

## נספח "טו" (נספח שיווק ובניית תדמית)

### יימסר על ידי המתמודד העובר יחד עם הצעה למכרז

לצורך מילוי נספח זה, נא פרט את כל הפעילויות ע"פ שלבי המיזם השונים (הקמת המיזם, הרצה המיזם והפעלת המיזם (להלן: "שלבי המיזם השונים").

נספח זה מפרט את הדרישות המינימאליות אשר המתמודד העובר מחויב בהם על פי חוזה הזיכיון. המתמודד העובר יהיה רשאי להציע מבצעי מכירות ומבצעי שיווק נוספים על אלו שהוא מחויב להם, על פי נספח זה, וזאת במסגרת עידוד השימוש בחנה וסע/או בנתיב המהיר בכפוף לאישור המדינה.

המתמודד העובר יתחייב כלפי המדינה, כי הצעת המתמודד העובר ביחס לשיווק המיזם מקיימת את תנאי נספח זה.

#### 1. הצגת מקורות מידע ותכנון מערך מחקר

- א. מקורות מידע ראשוני ומשני (מידע שיוצר ע"י המתמודד ומידע קיים, בהתאמה) להכנת תוכנית השיווק;
- ב. הצעה למערך מחקר ואיסוף מידע בשלב הקמת המיזם (כולל הגדרת מטרות, נושאים ופרמטרים למחקר);
- ג. הצעה למערך מחקר ואיסוף מידע בשלב הפעלת המיזם (כולל הגדרת מטרות, נושאים ופרמטרים למחקר);
- ד. הגדרת תקציבי מחקר שנתיים, לשלב הקמת המיזם ולשלב הפעלת המיזם;

#### 2. ניתוח סביבת השיווקית

- א. סביבה תחרותית – הערכת האלטרנטיבות הקיימות והעתידיות לשימוש במיזם;
- ב. סביבה חברתית ותרבותית.
- ג. סביבה כלכלית וטכנולוגית.

#### 3. ניתוח התנהגות צרכנים

- א. הרגלים ודפוסי התנהגות קיימים של ציבור המשתמשים הפוטנציאלי במיזם;
- ב. תפישות ועמדות בנוגע לשירות המוצע במסגרת המיזם תוך דגש על השימוש בחנה וסע;
- ג. חסמים והתנגדויות צפויות לשימוש במיזם תוך דגש על השימוש בחנה וסע;

#### 4. הגדרה ואפיון קהלי מטרה

- א. משתמשי הנתיב המהיר;
- ב. משתמשי החנה וסע לפי כל אחת מן האלטרנטיבות הבאות:
  - שירות הסעות;
  - שירות תחבורת ציבורית אחרת;
  - שירות חסעה ציבורית אחרת;

מדינת ישראל  
משרד האוצר  
יחשב הכללי

משרד המכרזים  
משרד האוצר

- שירות הרכבת (שירות אופציונאלי);
- התארגנות CARPOOL;
- יוזמה אחרת;

ג. משתמשי Kiss & Ride ו- Pick & Ride לסוגיהם (אלו המורידים/מעלים משתמשים בחנה וסע ויוצאים מהחנה וסע לכביש מס' 1 ללא חיוב בתשלום אגרה ואלו היוצאים מהחנה וסע לנתיב המהיר ומחויבים בתשלום אגרה בגין נסיעה בנתיב המהיר);

5. ניתוח SWOT לתוכנית השיווק של המיזם  
חוזקות, חולשות, הזדמנויות ואיומים של תוכנית השיווק למיזם.

6. עקרונות האסטרטגיית השיווקית

- א. מדיניות המוצר/שירות – ניתוח מאפייני השירותים המוצעים במיזם, זיהוי יתרונות תחרותיים וחולשות.
- ב. מדיניות המחיר (Pricing) – ניתוח המשמעות השיווקית של תמחור השירותים השונים במיזם מזווית הראיה של המשתמש. ניתוח רגישות, ניתוח עלויות אלטרנטיביות.
- ג. מדיניות הפצה:
  - באלו ערוצי הפצה ייעשה שימוש כדי לצרף מנויים חדשים כמשתמשי הנתיב המהיר (טלפון, SMS, אינטרנט, דואר, נקודות מכירה עצמאיות, שת"פים עם גופים קמעונאים וכו!)
  - אם ייעשה שימוש באמצעי חיוב בנתיב המהיר, באלו ערוצי הפצה ייעשה שימוש לצורך שיווק אמצעי החיוב!

7. מיצוב ומיתוג המיזם

- א. מיצוב רצוי;
- ב. קביעת ערכי המותג;
- ג. הצגת הרעיון המותגי, מרכיבי זהות המותג;

8. תקשורת שיווקית

- א. אסטרטגיית התקשורת השיווקית – קביעת אסטרטגיית המסר ודרך העברתו בתקשורת;
- ב. תוכניות פעולה באפיקי התקשורת השיווקית:
  - תוכנית פרסום (כולל אסטרטגיית פרסומית, פתרונות קריאטיביים ותוכנית מדיה);
  - תוכנית יחסי ציבור ודוברות;

משרד האוצר  
החשב הכללי

מדינת ישראל  
משרד האוצר  
החשב הכללי

- תוכנית קידום מכירות (כולל שיווק חווייתי, אירועי קד"מ, שיתופי פעולה עסקיים וכד"ו);
- שיווק ישיר;
- אינטרנט וסלולר;
- ג. שותפים עסקיים (חברת פרסום, משרדי יח"צ, קידום מכירות וכד"ו);

9. מבצעי קידום מכירות

- א. מבצעים לצירוף מנויים חדשים ולעידוד השימוש בנתיב המהיר;
- ב. מבצעים לעידוד השימוש בחניון ולהגברת פעילות היחנה וסעי";
- ג. מבצעי קד"מ נוספים;

10. תקציבים:

- א. תקציב השיווק השנתי הכולל, המיועד לביצוע תוכניות הפעולה הכלולות בתוכנית השיווק של המיזם, תוך התייחסות להקמת המיזם ולהפעלת המיזם;
- ב. תקציב המיתוג השנתי, תוך התייחסות להקמת המיזם ולהפעלת המיזם;
- ג. תקציב התקשורת השיווקית השנתי, תוך התייחסות להקמת המיזם ולהפעלת המיזם, חלוקת התקציב בין האפיקים השונים (פרסום, פעילות קד"מ יח"צ וכד"ו);
- ד. תקציבי מבצעי הקד"מ המתוכננים (סעיף 9 לעיל), תוך התייחסות להקמת המיזם ולהפעלת המיזם;
- ה. תקציבי הקמה ותפעול של אופרציית שירות הלקוחות (סעיף 12 להלן), תוך התייחסות להקמת המיזם ולהפעלת המיזם;

11. פעילויות נלוות ב"הנה וסעי"

- מירוט ותיאור הפעילויות הנלוות שהזכין מעוניין להקים ולהפעיל במיזם, מבלי שיפגעו בפעילות המרכזית של המיזם (בשלב זה לא נדרשת תוכנית שיווק לכל פעילויות אלו):
- א. תאור הפעילות;
  - ב. הרציטאל השיווקי;
  - ג. קהל יעד;
  - ד. השקעה כספית;
  - ה. אומדן הכנסות;

12. שירות לקוחות

- מתי אופרציית שירות הלקוחות המתוכננת (C.R.M, call center), אתר אינטרנט, תמיכה טכנית, טיפול בתלונות וכו"ו?

מדינת ישראל  
משרד האוצר  
החשב הכללי

משרד האוצר  
החשב הכללי

13. מדדי ביצוע

אילו מדדים ישמשו לבחינת הצלחת התכנית השיווקית/פרסומית להקמת המיזם ולהפעלת המיזם (צירוף מעיים, מודעות השירות, תמיכה ציבורית וכו"ב).

אם הזכין לא יעמוד במדדי ההצלחה אשר נקבעו על ידי הזכין בתוכנית השיווק, יהיה על הזכין להביא לאישור המדינה תוכנית אשר יישומה יביא לכך שהזכין יעמוד במדדי ההצלחה אשר נקבעו על ידו בתוכנית השיווק.

שמעון כהן  
מנהל תחום מיזמי

מדינת ישראל  
משרד האוצר  
החשב הכללי

## נספח "טו - 1" (נספח הפעלת נתיב מהיר בכניסה לירושלים)

### יימסר על ידי המתמודד העובר יחד עם ההצעה במכרז

כללי: האמור בנספח "יב" לעיל יחול בשינויים המחויבים לגבי הדרישות המוסטלות על המתמודד העובר ביחס להפעלת הנתיב המהיר בכניסה לירושלים למעט בנושאים אשר יפורטו להלן:

#### מערכת האגרה:

1. האגרה שתוגבה על ידי הזכיין בגין השימוש בנתיב המהיר בכניסה לירושלים תשתנה כך, ש- 70% מכלי הרכב שנסעו בנתיב המהיר בכניסה לירושלים יחצו את צומת סחרוב בלא יותר ממתזור רמזור אחד<sup>16</sup> (ע"י בקרה על אורך התור) וכן באופן שיאפשר ניצול מרבי של קיבולת הרמזור בקצה הנתיב המהיר בכניסה לירושלים.
2. המדינה ו/או מי מטעמה ינהלו את הרמזור בצומת סחרוב בירושלים, על פי שיקול דעתה המוחלט, כך שתור הממתנינים בצומת גבעת שאול בירושלים לא יעלה על הדרוש כדי לנצל את מלוא קיבולת הרמזור בצומת גבעת שאול בירושלים, למעט מצבים בהם קצה הגודש מפריע לנכנסים לכביש מס' 9.
3. מערכת האגרה לא תידרש לזכות בזמן אמת משתמש שלא כדיון בנתיב המהיר בכניסה לירושלים.
4. הזכיין יציב לאורך הנתיב המהיר בכניסה לירושלים מצלמות אשר יאפשרו זיהוי של משתמשים שלא כדיון בנתיב המהיר בכניסה לירושלים לרבות משתמשים באמצעות כדיון אשר נכנסו ו/או יצאו מהנתיב המהיר בכניסה לירושלים שלא בנקודת הכניסה ו/או נקודת היציאה של הנתיב המהיר בכניסה לירושלים.

#### מערכת השילוט המתחלף:

5. מערכת השילוט המתחלף תמוקם כך שהנוסעים בכביש מס' 1 ויוכלו להחליט באופן בטיחותי ומבלי להפריע לורימת התנועה, אם ברצונם לנסוע בנתיב המהיר לכניסה לירושלים.
6. הזכיין לא יידרש בקשר עם מערכת השילוט המתחלף אשר תופעל על ידו בנתיב המהיר בכניסה לירושלים לקיים את האמור בסעיפים 3.1.2 - 3.1.3 לנספח "יב" לחוזה הזכיין.

#### הפרדת הנתיב המהיר בכניסה לירושלים

<sup>16</sup> "מתזור רמזור" כאמור בנספח זה, חנו עמידת המשתמש בנתיב המהיר בכניסה לירושלים בלא יותר מרמזור אדום אחד.

7. ההפרדה בין הנתיב המהיר בכניסה לירושלים לנתיבים שמימינו תהיה בדרך של הפרדה רכה (בצבע או בהפרדה אחרת הניתנת לחצייה)<sup>17</sup>. ההפרדה כאמור תתוכנן על ידי הזכין ולאחר קבלת אישור המדינה לתכנון כאמור יקים הזכין את ההפרדה הרכה שתפריד בין הנתיב המהיר בכניסה לירושלים לנתיבים שמימינו.

**תחזוקת הנתיב המהיר בכניסה לירושלים:**

8. התחזוקה של הנתיב המהיר בכניסה לירושלים תעשה על ידי המדינה /או מי מטעמה בתיאום עם הזכין.

9. התחזוקה של הנתיב המהיר בכניסה לירושלים על ידי המדינה /או מי מטעמה תהיה באותה רמה שבה המדינה מתחזקת את הנתיב בכביש מס 1 המקביל לנתיב המהיר בכניסה לירושלים.

10. עבודות התחזוקה של הנתיב המהיר בכניסה לירושלים שיודרשו השבתה של הנתיב המהיר תתבצעה בשעות הלילה.

---

<sup>17</sup> "הפרדה רכה" כאמור בספח זה הנח הפרדה הניתנת לחצייה על ידי כלי הרכב.

משרד התחבורה ומישור האדמה  
מנהל תחבורה  
מ/ת 10

מדינת ישראל  
משרד תאוצר  
החשב הכללי

נספח "טו - 2" (נספח הפעלת שירותי ההסעות מהחנה וסע לקריית הממשלה בירושלים)

יימסר על ידי המתמודד העובר יחד עם ההצעה במכרז

האמור בנספח זה טעון אישור המדינה ולצורך כך תבחן המדינה את מאפייני השירות אשר יוצעו על ידי המתמודד העובר בנספח זה.

מסלול שירותי ההסעות מחנה וסע לקריית הממשלה בירושלים אשר יוצע על ידי המתמודד העובר יכלול לפחות עצירה בבנייני האומה בירושלים לצורך העלאת או הורדת משתמשים וכן מסלול שירותי ההסעות כאמור יהיה מעגלי, כך שיכלול גם הסעה של נוסעים מקריית הממשלה בירושלים לחנה וסע.

מדינת ישראל  
משרד האוצר  
החשב הכללי

שמעון פרץ  
שר האוצר